

ANNO X - Gennaio/Marzo 2014

Spiagge

10 ANNI

d'Italia

PERIODICO INDIPENDENTE PER LA MODERNA IMPRENDITORIA BALNEARE

OSPITALITÀ di VALORE

Innovativi, moderni, competitivi. Gli stabilimenti balneari di successo puntano sulla qualità e personalità dei servizi. Per fidelizzare una clientela sempre più esigente ed attenta. Realtà diverse, ma affini per spirito. Ottimista ed imprenditoriale.



Elaborazione grafica con alcune immagini degli stabilimenti partecipanti agli Oscar 2013 e premiati per i servizi offerti. L'eccellenza balneare all'insegna della cultura dell'ospitalità, con innovazione e impegno.